

# KSZTAŁCENIE NA ODLEGŁOŚĆ (KNO) – MATERIAŁY DLA UCZNIÓW KL. 6b

rok szkolny 2020/2021

*Życzę owocnej pracy – dasz radę! Powodzenia!*

*Dodając odrobinę koloru do życia :)*

PS – pamiętaj o kartce, którą Ci dałem pt. „*Jak nie zwariować w koronie?!*”  
(zamieszczam ją jeszcze raz na ostatniej stronie materiałów).

*Twój Wychowawca: mgr Sebastian Sowa*

*20.11.2020 r. (piątek)*

*PRZEDMIOTY:*

**1 LEKCJA 8.00-8.45**

**- WYCHOWANIE DO ŻYCIA W RODZINIE – LEKCJA POZAEKRAKOWA  
– PRACA WŁASNA**

**WDŻ chłopcy – osobny załącznik;**

**WDŻ dziewczyny – osobny załącznik;**

#### Temat: Programy telewizyjne – KNO

Podręcznik str. 98-100 – zapraszam.

Przeczytaj informacje o programach telewizyjnych i zastanów się, które programy telewizyjne oglądasz najczęściej.

Spróbuj wykonać zad. 1 i 2 ze str. 100.

Przypomnij sobie zamieszczone poniżej informacje nt. tekstu informacyjnego, publicystycznego oraz reklamowego. Przeanalizuj także ciekawostki, które okażą się przydatne podczas lekcji.

#### Przypomnienie

**Tekst informacyjny** przekazuje wiedzę na określony temat. Jest zwięzły, rzeczowy i podaje fakty, czyli informacje zgodne z prawdą. Zwykle nie zawiera komentarzy ani opinii autora. Przykładami tekstów informacyjnych są: hasło w encyklopedii, ogłoszenie w gazecie, definicja w podręczniku lub tekst wygłaszany w programie informacyjnym. Tego rodzaju wypowiedzi należy odróżniać od tekstów literackich, których zadaniem jest przede wszystkim oddziaływanie na wyobraźnię i uczucia odbiorcy.

**Tekst publicystyczny** pojawia się w prasie, radiu, telewizji i internecie. Dotyczy aktualnych wydarzeń. Może poruszać różnorodne tematy: społeczne, polityczne, gospodarcze, sportowe, kulturalne, naukowe. Przekazuje **informacje (fakty)** i prezentuje **opinie** autora (dzięki temu można się dowiedzieć, jaki jest jego stosunek do omawianego tematu). Do wypowiedzi publicystycznych zalicza się między innymi artykuł i wywiad.

**Tekst reklamowy** ma na celu nakłonienie kogoś do kupna danego produktu lub skorzystania z usług, na przykład do zakupu przekąski, zabawki czy modnych butów. Odwołuje się do potrzeb odbiorców, dlatego często można w nim spotkać słowa: *nowość, promocja, gratis, niższa cena, lepiej, taniej, więcej*. Zwykle przyciąga uwagę zaskakującym, oryginalnym hasłem, które podkreśla wyjątkowość produktu.



Co łączy wywiad i rzekę?

**Wywiad rzeka** to obszerna rozmowa z artystą, politykiem lub inną znaną osobą, wydawana w postaci książki. Znane są wywiady rzeki przeprowadzane przez włoską dziennikarkę Orianę Fallaci [czytaj: fallaczi] – na przykład z Lechem Wałęsą. Z kim, według Ciebie, warto byłoby przeprowadzić taki wywiad?



Zezwolenie osoby udzielającej wywiadu na jego opublikowanie nazywamy **autoryzacją**. W Polsce istnieje nawet zapis prawny, który mówi o obowiązku przesyłania tekstu do autoryzacji.



Reklamy posługują się stereotypami, czyli popularnymi wyobrażeniami na temat świata, które nie zawsze są zgodne z prawdą. Przykładowo, w reklamach rodzina składa się zwykle z młodych, uśmiechniętych rodziców i dwojga dzieci, a sprzątają najczęściej kobiety.



Reklamy są zazwyczaj kierowane do określonego grona odbiorców, na przykład do dzieci, ludzi starszych, kobiet, mężczyzn. Często odwołują się do wartości cenionych przez wielu ludzi, takich jak: bogactwo, miłość, sukces, zdrowie, uroda.



Reklamy zawierają najczęściej przyciągające uwagę hasło reklamowe. Występują w nich także takie słowa, jak: *okazja, oferta, promocja, ekstra, wyjątkowy, jedyny, specjalnie dla Ciebie, skorzystaj, kup.*

3/3

### **3 LEKCJA 9.50-10.35** **– JĘZYK ANGIELSKI – LEKCJA ON-LINE TEAMS – ZAPRASZAM**

Temat: Doctor Q- the film premiere. Czas Past Simple. KNO.

Zapoznaj się z czytanką na stronie 42 i wykonaj zadanie 3/42- czy dane zdania wyrażają prawdę czy fałsz. Przepisz tabelkę gramatyczną ze strony 43. Przypomnij sobie zasady tworzenia zdań w czasie Past Simple.

**4 LEKCJA 10.45-11.30**  
**- HISTORIA – LEKCJA POZAEKRAKOWA – PRACA WŁASNA**

Temat: Wojny z Rosją

Zapoznaj się z wiadomościami z podręcznika ze str. 82 – 86

Przepisz do zeszytu : To już wiem ze str. 86

Aby lepiej zrozumieć temat proponuję wam zapoznanie się z informacjami z e – podręcznika:

<https://epodreczniki.pl/a/ogniem-i-mieczem/D18tKhHDg>

**5 LEKCJA 11.45-12.30**  
**– ZAJĘCIA ROZWIJAJĄCE KREATYWNOŚĆ – LEKCJA POZAEKRAKOWA**  
**– PRACA WŁASNA**

**Temat: Znajdź parę – gloska ż.**

Wejdź na poniższą stronę, wykonaj kolejne ćwiczenia. Miłej nauki i zabawy.

<https://wordwall.net/pl/resource/1436542/logopedia/znajd%C5%BA-par%C4%99-g%C5%82oska-%C5%BC>

**6 LEKCJA 12.45-13.30**  
**– INFORMATYKA – LEKCJA ON-LINE TEAMS – ZAPRASZAM**

**lekcja online – TEAMS**

**Temat: Ukryte liczby.**

1. Przeczytaj w podręczniku lekcję na s. 46.

**7 LEKCJA 13.45-14.30**  
**– BRAK**



# DZWONKI

PS - nie spóźniamy się na lekcje 😊

1. 8:00 - 8:45
2. 8:55 - 9:40
3. 9:50 - 10:35
4. 10:45 - 11:30
5. 11:45 - 12:30
6. 12:45 - 13:30
7. 13:45 - 14:30
8. 14:40 - 15:25



JAK NIE ZWARIOWAĆ  
W KORONIE??



WEŹ TO, O CZYM  
CHCESZ PAMIĘTAĆ...

OGLĄDAJ  
KOMEDIE

ZAOFERUJ  
POMOC

NIE POZWÓL,  
BY LĘKI  
INNYCH  
STAŁY SIĘ  
TWOJE



KYS. MYŚLORYSY

SŁUCHAJ COVIDOWYCH INFO  
MAX. 10 MINUT DZIENNIE



WYSPIAJ SIĘ & JEDZ ZDROWO



RUSZ CIAŁO & POĆNICZ TROCHĘ



ZNADŹ KILKA MINUT NA  
UWAZNY ODDECH



IDŹ NA SPACER DO LASU LUB PARKU



ZAUWAŻ KIEDY SIĘ MARTWISZ & BĄDŹ  
WTEDY DLA SIEBIE DOBRY & ŁAGODNY



USMIECHAJ SIĘ SPOD MASECZKI  
DO NIEZNAJOMYCH



DZWOŃ CZĘSTO DO SWOICH BLISKICH



KOŃCZ DZIEŃ LISTĄ 3 RZECZY,  
ZA KTÓRE CZUJESZ WDZIĘCZNOŚĆ



SPRANIAJ SOBIE MAŁE PRZYJEMNOŚCI

