

Regulamin Konkursu
na opracowanie projektu logo fanpage'a na portalu społecznościowym
Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie

§1 Organizator

1. Organizatorem Konkursu jest: Departament Społeczeństwa Informacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie, ul. Bartosza Głowackiego 17, 10-447 Olsztyn, działający w imieniu Województwa Warmińsko-Mazurskiego, ul. Emilii Plater 17, 10-562 Olsztyn, NIP 739 29 65 551; Regon 510750309
2. Fundatorem nagrody dla zwycięzcy Konkursu jest Organizator.
3. Wszelką korespondencję związaną z niniejszym konkursem należy kierować na adres mailowy: d.mathea@warmia.mazury.pl

§ 2 Podstawy prawne i forma Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do zapoznania się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu oznacza akceptację przez uczestnika wszystkich warunków określonych w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w Regulaminie, jak również potwierdza, iż spełnia wszelkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest w języku polskim.

§ 3 Cel i przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest opracowanie logo fanpage'a na portalu społecznościowym Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego zwanego dalej „logo”
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego logo.

§ 4 Wytyczne do projektu

1. Logo powinno zawierać tekst promocyjny o treści „Cyfrowa Przyszłość Warmii i Mazur”
2. Logo powinno zawierać QR kod prowadzący do strony <https://www.facebook.com/Chceinternetpl>
3. Logo powinno zawierać określoną identyfikację kolorystyczną – odcienie fioletu. Dopuszcza się połączenie odcieni fioletu z innymi pasującymi kolorami.
4. Logo nie może zawierać elementów obowiązującej oficjalnej wersji herbu województwa.
5. Logo nie może zawierać w sobie obrysu, konturu granic administracyjnych miasta Olsztyn, województwa.
6. Logo powinno być kreatywne, funkcjonalne i nowoczesne.
7. Logo w całości lub w części bądź w wersji zmienionej przez Organizatora będzie wykorzystywane w celach promocyjnych.

§5 Terminarz Konkursu

1. Konkurs prowadzony będzie zgodnie z następującym terminarzem w roku 2022:
 - a) Ogłoszenie Konkursu: w dniu przyjęcia Regulaminu przez Organizatora poprzez opublikowanie jego treści na stronie internetowej: e-sport.warmia.mazury.pl
 - b) Składanie prac konkursowych odbywa się do dnia: 4 grudnia 2022r.
 - c) Wybór i wręczenie nagrody: 6 grudnia 2022 r. podczas „Mistrzostw Województwa w e-sporcie o Puchar Marszałka Województwa Warmińsko-Mazurskiego”.
2. Organizator Konkursu dopuszcza możliwość zmiany ww. terminów. O każdej zmianie terminów Organizator poinformuje uczestników stosowną informacją na stronach internetowych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięzcy.

§6 Nagrody w Konkursie

1. W Konkursie przyznane zostaną **trzy równorzędne** nagrody finansowe w wysokości – 500 zł.
2. Podstawą do przekazania nagrody będzie wypełnienie deklaracji podatkowej oraz przekazanie Organizatorowi przez autora zwycięskiej pracy konkursowej – logo w pełnej wersji wektorowej w formie elektronicznej, w formatach: .jpg, pdf,tiff w terminie 7 dni od dnia podpisania porozumienia.
4. Przyjmując nagrodę finansową, o której mowa w ust. 1, laureaci zobowiązują się do przeniesienia majątkowych praw autorskich do pracy konkursowej.
6. W przypadku, gdy Organizator poweźmie uzasadnione wątpliwości, iż nagrodzona praca stanowi plagiat i/lub że w jakikolwiek inny sposób narusza prawo lub postanowienia Regulaminu, Organizator ma prawo:
 - a) Odmówić przekazania nagrody przyznanej laureatowi i przekazać ją na rzecz innego uczestnika Konkursu, którego praca uzyskała kolejną co do wielkości liczbę punktów.
 - b) W przypadku nagrody już przyznanej – żądać zwrotu przekazanego w jej ramach wynagrodzenia wraz z odsetkami jak dla zaległości podatkowych i pokrycia wszelkich kosztów poniesionych w związku z realizacją zleceń wykonania materiałów promocyjnych i informacyjnych z logo, którego wykonania będzie dotyczył przedmiot porozumienia.

§7 Udział w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
2. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie lub niepełnoletnie za zgodą rodzica/opiekuna, które są uczniami szkół podstawowych i ponadpodstawowych oraz studenci uczelni wyższych.
3. Każdy uczestnik Konkursu może złożyć dowolną liczbę prac konkursowych. Za złożenie pracy konkursowej uważa się również dokonanie takiej czynności wspólnie z innym uczestnikiem Konkursu.
4. Uczestnik Konkursu przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne złożonych prac konkursowych, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z naruszeniem przysługujących im praw autorskich.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na ogłoszeniach sporządzonych przez uczestników Konkursu.

§ 8 Zgłoszenia do Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie pracy konkursowej w terminie wskazanym w § 5 wraz z wypełnionym i podpisanym formularzem informacyjnym zawierającym niezbędne zgody.
2. Prace konkursowe i formularz należy (wysłać pocztą elektroniczną na adres mailowy: d.mathea@warmia.mazury.pl)
3. O terminie złożenia pracy decydować będzie data i godzina wpływu na skrzynkę pocztową.
4. Wiadomość elektroniczna powinna w temacie zawierać hasło: „Konkurs na logo”,
5. Na pracę konkursową, o której mowa w ust. 1, składają się:
 - a) **projekt logo** przygotowany zgodnie z wytycznymi określonym w § 4,
 - b) **wizualizację użycia logo** w różnych przestrzeniach i przedmiotach,
6. Prace dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
7. Praca konkursowa musi być dziełem samodzielnym i oryginalnym.
8. Do Konkursu nie mogą zostać zgłoszone prace, które zostały uprzednio zgłoszone w ramach innego konkursu lub wcześniej realizowane.

§ 9 Sposób wyłonienia laureata

1. Do oceny dopuszczone zostaną prace spełniające warunki formalne określone w § 7 Regulaminu.
2. Rozstrzygnięcia dokonuje komisja, zwykłą większością głosów, w głosowaniu jawnym.
3. W skład komisji wchodzi minimum 3 pracowników Departamentu Społeczeństwa Informacyjnego.
4. Decyzje Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§ 10 Prawa autorskie

1. Biorąc udział w konkursie Laureat przenosi tym samym na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zwycięskiej pracy (logo) na następujących polach eksploatacji:

a) trwale lub czasowe utrwalanie, kopiowanie i zwielokrotnianie nagrodzonej pracy w całości lub części dowolną techniką, dowolnymi środkami, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, zapisu cyfrowego, wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia posiadającego co najmniej część funkcji komputera oraz trwale lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;

b) wprowadzanie do obrotu, użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy;

c) tworzenie utworów zależnych, nowych wersji i adaptacji (tłumaczenie, przystosowanie, rozbudowa, redukcja, zmiana układu, zmiana treści, tworzenie skrótów lub jakiegokolwiek inne zmiany lub modyfikacje);

d) publiczne rozpowszechnianie, w szczególności wyświetlanie i udostępnienie nieograniczonej liczbie odbiorców, a także publiczne udostępnianie utworu w ten sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności elektroniczne udostępnianie na żądanie;

e) rozpowszechnianie w sieci Internet oraz w sieciach zamkniętych i innych sieciach otwartych;

f) prywatne udostępnienie, w tym udostępnienie odpłatne całości lub części;

g) prawo do wykorzystywania logo do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności komercyjnej i niekomercyjnej, a także przedmiotów jego własności, a także dla celów edukacyjnych lub szkoleniowych;

h) prawo do sporządzenia i rozporządzania opracowaniami logo oraz prawo udostępniania logo do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych powyżej polach eksploatacji, przy czym udostępnianie to może być odpłatne, jak i nieodpłatne;

i) utrwalanie logo na jakichkolwiek nośnikach wszelkimi dostępnymi technikami (w tym sporządzanie egzemplarza, który mógłby służyć publikacji);

j) publikacja wszelkimi technikami i metodami dostępnymi w dniu podpisania porozumienia;

k) trwale lub czasowe zwielokrotnianie, w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, każdą znaną techniką, digitalizacja, dodanie oprawy wizualnej lub multimedialnej w tym wykorzystanie logo do innych utworów w tym wizualnych i multimedialnych;

l) tłumaczenie, przystosowywanie, zmiana układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworze (logo);

m) rozpowszechnianie logo lub jego kopii, każdym znanym sposobem i techniką, w tym wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem, udostępnienie w sieci komputerowej i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

n) prawo do swobodnego używania, rozporządzania i korzystania z logo lub jego części wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań, łączenia z innymi utworami, zmian układu i prawem do ich udostępniania;

o) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do logo.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do zwycięskiej pracy nastąpi na podstawie porozumienia z momentem przekazania nagrody.

3. Laureat udziela Organizatorowi nieodwołalnej zgody na dokonywanie przez Organizatora dowolnych zmian w logo, do którego Organizator nabył majątkowe prawa autorskie na podstawie porozumienia.

4. Laureat Konkursu udziela Organizatorowi zezwoleń i upoważnień do dokonywania wszelkich zmian modyfikacji w zakresie niezbędnym do eksploatacji, w tym również do wykorzystania go w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.

5. Wskazane powyżej warunki stanowią treść porozumienia, o której mowa w § 6, która zostanie podpisana pomiędzy Organizatorem a laureatem Konkursu.

§ 11 Biuro organizacji Konkursu oraz sposób porozumiewania się z uczestnikami Konkursu

1. Obsługę administracyjno-techniczną Konkursu prowadzi Pani Dominika Mathea, e-mail: d.mathea@warmia.mazury.pl

2. Prace konkursowe uczestnicy składają w formie elektronicznej lub na nośnikach elektronicznych. Organizator oraz uczestnicy Konkursu będą się porozumiewać za pomocą poczty e-mail (adres do korespondencji: d.mathea@warmia.mazury.pl).

3. Organizator niezwłocznie udzieli wyjaśnień i odpowiedzi na zadane pytania, nie później niż na dwa dni przed upływem terminu składania prac konkursowych, o ile wnioski o wyjaśnienie treści Regulaminu wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania prac konkursowych.

4. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może w każdym czasie, przed upływem terminu składania prac konkursowych, zmodyfikować treść Regulaminu. Dokonaną modyfikację Organizator zamieści niezwłocznie na stronach instytucji wymienionych w §4 ust.1.

(5. W przypadku, gdy modyfikacja treści Regulaminu powodować będzie konieczność wprowadzania zmian w pracy konkursowej, Organizator może przedłużyć termin składania prac konkursowych z uwzględnieniem czasu niezbędnego do wprowadzenia tych zmian).

§12 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko Mazurskiego, ul. Emili Plater 17, 10-562 Olsztyn.

2. Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych możliwy jest pod adresem: iod@warmia.mazury.pl.

3. Administrator przetwarza wskazane poniżej dane osobowe Uczestników:

a) imię, nazwisko w celu realizacji Konkursu w zakresie: oceny prac, wyłonienia laureatów oraz poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu – w celu wykonania zadania publicznego, tj. prowadzenia działalności informacyjnej i popularyzatorskiej na podstawie wyrażonej zgody, zgodnie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;

b) imię, nazwisko, adres korespondencyjny Uczestników, adres e-mail, celem realizacji Konkursu w zakresie przekazania nagród rzeczowych laureatom Konkursu - na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

c) imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu oraz adres korespondencyjny celem rozpatrzenia ewentualnych reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;

d) imię i nazwisko za zgodą Uczestnika - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:

a) w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas realizacji Konkursu;

b) w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. b i d. oraz po zakończeniu realizacji Konkursu w celu przekazania nagród, publikacji prac konkursowych w sposób określony w Regulaminie oraz obowiązkowej archiwizacji dokumentacji przez czas określony w odrębnych przepisach;

c) w przypadku danych wskazanych w ust. 3 lit. a powyżej przez czas niezbędny do rozpatrzenia reklamacji złożonej przez Uczestnika Konkursu;

d) w przypadku danych Uczestników wskazanych w ust. 3 lit. d do czasu zakończenia realizacji Konkursu lub cofnięcia zgody na przetwarzanie danych przez osobę, której dane dotyczą lub rodzica prawnego opiekuna w przypadku niepełnoletniego Uczestnika. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie przed rozstrzygnięciem naboru, poprzez

przesłanie stosownej informacji na adresy określone w ust. 2 powyżej, przy czym cofnięcie zgody jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie;

e) po ustaniu celu przetwarzania dane osobowe będą przechowywane w celu archiwalnym przez okres wynikający z przepisów ustawy z dnia 14 lipca 1983r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach i z wydanych na jej podstawie regulacji obowiązujących u Organizatora Konkursu.

5. Odbiorcami danych osobowych Uczestników będą wyłącznie podmioty świadczące usługę obsługi systemów i oprogramowania informatycznego administratora, zewnętrzne podmioty świadczące usługi na rzecz administratora oraz podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa (w tym organy administracji publicznej).

6. Osobie, której dane dotyczą, przysługują prawa do kontroli przetwarzania danych, określone w art. 15-16 RODO, w szczególności prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, oraz art. 17 i 18 RODO – prawo do usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania – w przypadkach określonych w przepisach RODO.

7. Dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, który będzie miał wpływ na podejmowanie decyzji mogących wywołać skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na nią wpłynąć. Dane nie będą poddawane profilowaniu.

8. Uczestnik Konkursu ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego na adres:
Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2 00-193 Warszawa.

9. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednakże niepodanie danych może skutkować niemożliwością wzięcia udziału w Konkursie oraz w przypadku laureatów niemożliwością przyznania i dostarczenia nagrody. W przypadku przetwarzania danych na podstawie zgody, uczestnikom służy prawo do wycofania zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem czynności przetwarzania do chwili wycofania zgody.

§13 Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem prac. Organizator nie przewiduje zwrotu tych kosztów.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie pracy.
3. Niniejszy Regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym zasady i warunki prowadzenia Konkursu. Wykładnia i interpretacja Regulaminu należy wyłącznie do Organizatora. W sytuacjach nie objętych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator. Od decyzji Organizatora nie przysługuje odwołanie.
4. Przystępujący do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu swoich danych osobowych na potrzeby niezbędne dla przeprowadzenia konkursu zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000).
5. Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem Konkursu oraz Uczestnikami prowadzona jest pocztą elektroniczną.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
7. Wszelkie spory dotyczące Konkursu, wynikłe pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

FORMULARZ INFORMACYJNY

Załącznik do Regulaminu

1	Imię i nazwisko Uczestnika	
2	Imię i nazwisko Opiekuna	
3	Adres	
4	Telefon kontaktowy	
5	Adres e-mail	

Niniejszym oświadczam, iż:

1. Jestem autorem i wyłącznym właścicielem złożonej pracy konkursowej. Praca konkursowa została przeze mnie wykonana osobiście, nie jest opracowaniem, przeróbką lub adaptacją cudzego utworu i przysługują mi do niej pełne autorskie prawa majątkowe.
2. Złożona praca konkursowa nie jest obciążona żadnymi roszczeniami i prawami osoby trzeciej.
3. Przyjmuję na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne zgłoszonej pracy, a w szczególności za to, że osoby trzecie nie będą kierować przeciwko Organizatora roszczeń związanych z naruszeniem służących im praw własności intelektualnej.
4. Złożona praca konkursowa nie była uprzednio zgłaszana w ramach innego konkursu lub wcześniej realizowana.
5. W przypadku zwycięstwa, przyjmując nagrodę finansową, zobowiązuję się bezpłatnie, nieodwołalnie i niezależnie od żadnych warunków, bez prawa wypowiedzenia lub cofnięcia, bez żadnych ograniczeń, w tym czasowych, terytorialnych i ilościowych przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykorzystania złożonej w ramach Konkursu pracy w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania dowolną techniką, niezależnie od ilości egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, analogową lub cyfrową, przy zastosowaniu zapisu magnetycznego lub optycznego, na płytach CD-ROM, DVD, Blu Ray wszelkiego formatu i rodzaju oraz na dyskach optycznych i magnetoptycznych;

- b) wprowadzenia do pamięci komputera wraz z prawem dokonywania modyfikacji lub jakichkolwiek innych zmian, z zachowaniem pól eksploatacji określonych w porozumieniu;
- c) wprowadzenia w całości lub w części do obrotu, w tym również poprzez sieć Internet lub w inny sposób umożliwiający odbiór przez zainteresowanego użytkownika;
- d) umożliwienia wykorzystania w dowolnej liczbie komputerów i urządzeń mobilnych;
- e) wykorzystania w utworach audiowizualnych, multimedialnych, serwisach należących do Zamawiającego;
- f) (rozpowszechnienia w programach telewizyjnych i utworach audiowizualnych nadawanych za pomocą wizji przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne oraz za pośrednictwem satelity, wyświetlanych w kinie, publiczne odtwarzanych);
- g) (rozpowszechniania w programach telewizyjnych i utworach audiowizualnych nadawanych w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją telewizyjną);
- h) wydania w wydawnictwach książkowych i innych wydawnictwach drukowanych (np. albumy, foldery, mapy), wydawnictwach multimedialnych, samodzielnie lub w wydaniach z utworami innych podmiotów;
- i) rozpowszechniania w całości lub w częściach w celu promocji i reklamy, w szczególności w formie plakatów, folderów reklamowych, niezależnie od ich rodzaju i formatu, ogłoszeń, reklam w tym reklam audiowizualnych, multimedialnych.

7. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zamieszczonych w niniejszym formularzu przez Urząd Marszałkowski Województwa Warmińsko – Mazurskiego, ul. Emilii Plater 17, 10-562 Olsztyn w celu realizacji Konkursu w zakresie: oceny prac, wyłonienia laureatów oraz poinformowania o rozstrzygnięciu Konkursu, w celu publikacji wyników Konkursu oraz promocji i informacji o Konkursie na opracowanie projektu logo fanpage'a.

Informacja o prawie cofnięcia zgody

W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

.....

data i podpis uczestnika

.....

data i podpis opiekuna

